

FEMSA y el Tec de Monterrey convocan a líderes sociales y empresariales a participar en el Premio Eugenio Garza Sada

- El Premio Eugenio Garza Sada cuenta con tres categorías: Liderazgo empresarial humanista, Emprendimiento social e Innovación social estudiantil.
- La fecha límite para postular proyectos en las dos primeras categorías es el 27 de marzo, y para la de Innovación social estudiantil es el 14 de abril.
- Los premios para los ganadores de las tres categorías suman 2 millones de pesos.

Monterrey, N.L. a 2 de febrero de 2023.- FEMSA y el Tecnológico de Monterrey, como desde hace **30 años**, invitan a las agrupaciones profesionales, asociaciones civiles, organismos intermedios, empresas, instituciones educativas, centros de investigación, estudiantes y entidades no gubernamentales del país o extranjeras, a presentar candidatos para la **edición 2023 del Premio Eugenio Garza Sada**, que reconoce a quienes con su compromiso, pasión y dedicación contribuyen al desarrollo de México mediante acciones que elevan el nivel de vida y bienestar de las comunidades.

El Premio consta de tres categorías para participar:

- **Liderazgo empresarial humanista**, dirigida a empresarios de mínimo 65 años de edad, generadores de empleo, que impulsen la educación y realicen obras sociales en México.
- **Emprendimiento social**, dirigida a asociaciones sólidas y personas físicas que fomenten el desarrollo sostenible a través de la educación, canalización de recursos económicos y fomento a la superación de comunidades mexicanas.
- **Innovación social estudiantil**, dirigida a estudiantes de los campus del Tecnológico de Monterrey y la Universidad Tecmilenio de nivel preparatoria, profesional o posgrado, de no más de 2 años de graduados y menores a 30 años de edad, que cuenten con proyectos que promuevan el desarrollo social y eleven el nivel de vida de comunidades del país.

Los galardonados del Premio, que este 2023 celebra su **30 aniversario**, recibirán la escultura “Luz Interior” y un diploma. Además, los ganadores en la categoría **Emprendimiento social** recibirán 750 mil pesos; el ganador en la categoría **Liderazgo empresarial humanista** recibirá un cheque por 750 mil pesos, que serán donados a alguna asociación de su elección; y el de la categoría **Innovación social estudiantil**, 500 mil pesos de los cuales 100 mil son para el proyecto y 400 mil para una experiencia internacional.

El límite para registrar candidatos para Liderazgo empresarial humanista y Emprendimiento social es el **27 de marzo**, y para Innovación social estudiantil, es el **14 de abril**. La ceremonia de premiación se llevará a cabo en el marco del **80 aniversario del Tec de Monterrey**, en el mes de septiembre desde el Tec, Campus Monterrey.

Los **interesados en participar o postular a un candidato**, lo podrán hacer a través del sitio <https://premioeugeniogarzasada.tec.mx/es>, acceder a la categoría en que desea

nominar o participar, descargar y completar los archivos solicitados, responder el formulario de registro, y adjuntar ahí mismo los documentos descargados y completos.



Convocatoria
2023

30 años

PREMIO Eugenio Garza Sada
Al liderazgo humanista

Categorías

-  **Emprendimiento Social**
Asociaciones civiles que impulsan el desarrollo del país
Límite de inscripción: 27 de marzo
-  **Liderazgo Empresarial Humanista**
Empresarios comprometidos con el desarrollo social y educativo
Límite de inscripción: 27 de marzo
-  **Innovación Social Estudiantil**
Estudiantes que ayudan a las comunidades mexicanas con soluciones innovadoras
Límite de inscripción: 14 de abril

¡Participa o postula!

Registro en línea:
premioeugeniogarzasada.tec.mx



“Recibir la presea ‘Eugenio Garza Sada’ me obliga a ser un mejor ciudadano, congruente y ético, trabajando por ser mejor y apoyar la educación en nuestro entorno, recordando que educar es el mejor apoyo que podemos dar a las personas que están cerca de nosotros”.
- Luis Salvador Alcalá Alba, empresario y filántropo de Aguascalientes y ganador del Premio Eugenio Garza Sada 2022, en la categoría Liderazgo empresarial humanista.

Este 2023, el Premio Eugenio Garza Sada estará cumpliendo **30 años** de que fue instituido con el fin de perpetuar el [legado de don Eugenio Garza Sada](#), fundador del Tecnológico de Monterrey y quien se distinguió por ser tanto un empresario de éxito como un activo promotor del desarrollo de su comunidad, al actuar siempre de manera congruente, con gran sencillez y enorme calidad humana enfocado hacia la superación de quienes lo rodearon, sin distinción alguna.

A ocho décadas de la fundación del Tecnológico de Monterrey y a tres décadas de distancia de la instauración del Premio, se continúa reconociendo la visión humanista, la defensa de las libertades y de la ética de servicio de quien lideró la construcción de instituciones que han transformado la vida de millones de mexicanos, privilegiando el componente social, por lo que FEMSA y el Tecnológico de Monterrey invitan a las instituciones de investigación, agrupaciones profesionales, asociaciones civiles, organismos intermedios, empresas, instituciones educativas y entidades gubernamentales del país o extranjeras a presentar candidatos para el Premio Eugenio Garza Sada.

Para más información sobre el Premio Eugenio Garza Sada:
<https://premioeugeniogarzasada.tec.mx/> | pegs@itesm.mx

Visita [Newsroom](#), la sala de prensa del Tecnológico de Monterrey.

Contactos de Prensa:

Tecnológico de Monterrey

Norma Ábrego

Cel.: 81 2860 2654

Mail: naabrego@tec.mx**Comunicación Corporativa FEMSA**

Vanessa Alemán

Tel. 55 4354 9834

Mail: vaness.aleman@femsa.com |
oscarf.martinz@femsa.com**Cuadrante, Estrategia y Comunicación**

Gerardo Soriano

Cel.: 55 2212 7219

Mail: gsoriano@cuadrante.com.mx

Acerca del Tecnológico de Monterrey

El Tecnológico de Monterrey (<http://www.tec.mx>) es un sistema universitario multicampus privado y sin fines de lucro. Desde su fundación en 1943, se ha destacado por su excelencia académica, la innovación educativa, el emprendimiento y la visión global, así como por su vinculación con la industria y empleadores, y su gran capacidad de ejecución. Cuenta con campus en 28 ciudades de México; una matrícula de más de 67 mil estudiantes de nivel profesional y posgrado, y casi 7 mil profesores; además de más de 26 mil alumnos de preparatoria y de 2 mil 500 profesores en ese nivel. La institución está acreditada por la Commission on Colleges of the Southern Association of Colleges and Schools (SACSCOC) desde 1950. De acuerdo con el QS World University Rankings (2023), se encuentra en la posición 170, ubicándose en el lugar 30 entre las universidades privadas del mundo; y en el QS Graduate Employability Rankings (2022) como la número 1 en América Latina y la 26 del mundo. En el Times Higher Education Latin America University Rankings (2022), se sitúa como la 1 de México y 5 en América Latina; siendo además la única universidad fuera de EE. UU. en el Top Schools for Entrepreneurship Ranking (2023) de Princeton Review y Entrepreneur, al ocupar la posición 4 en programas de emprendimiento en nivel licenciatura. Pertenece a diversas redes de prestigio internacional como la Asociación de Universidades de la Cuenca del Pacífico (APRU), Universitas 21 (U21) y The Worldwide Universities Network (WUN), entre otras.

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en comercio al detalle a través de la División Proximidad, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, OXXO Gas, una cadena de estaciones de servicio, y Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y food service. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y de la División Digital@FEMSA, que incluye Spin by OXXO

y OXXO Premia, además de otras iniciativas de lealtad y servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas; y en el sector cervecero, como el segundo mayor accionista de Heineken, una de las principales empresas cerveceras del mundo con presencia en más de 70 países. FEMSA también participa en la industria de logística y distribución a través de FEMSA Negocios Estratégicos, que adicionalmente proporciona soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a sus empresas y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 320 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.